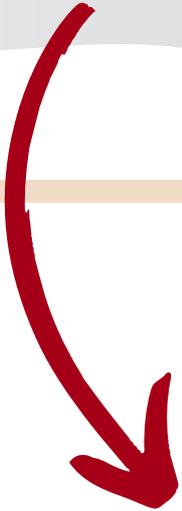


## Descubre EL PROPÓSITO de tu marca



por @caroldavilaf



*¿Conoces tu propósito?*

- *Cuál es la motivación tras este emprendimiento, idea, negocio, proyecto...*
- *Objetivos a alcanzar...*

El propósito de una marca es la razón por la que existe. Es lo que la impulsa a hacer lo que hace y lo que la diferencia de las demás.

Un propósito claro y bien comunicado puede ayudar a una marca a conectar con su audiencia, construir relaciones sólidas y generar un impacto positivo en el mundo.

# **PASO 1: REFLEXIONA SOBRE TU NEGOCIO**

*Empieza por reflexionar sobre tu negocio.*

¿Qué te motiva a empezarlo? ¿Qué quieres lograr con él? ¿Qué quieres que represente tu marca?

Puedes ayudarte respondiendo a las siguientes preguntas:

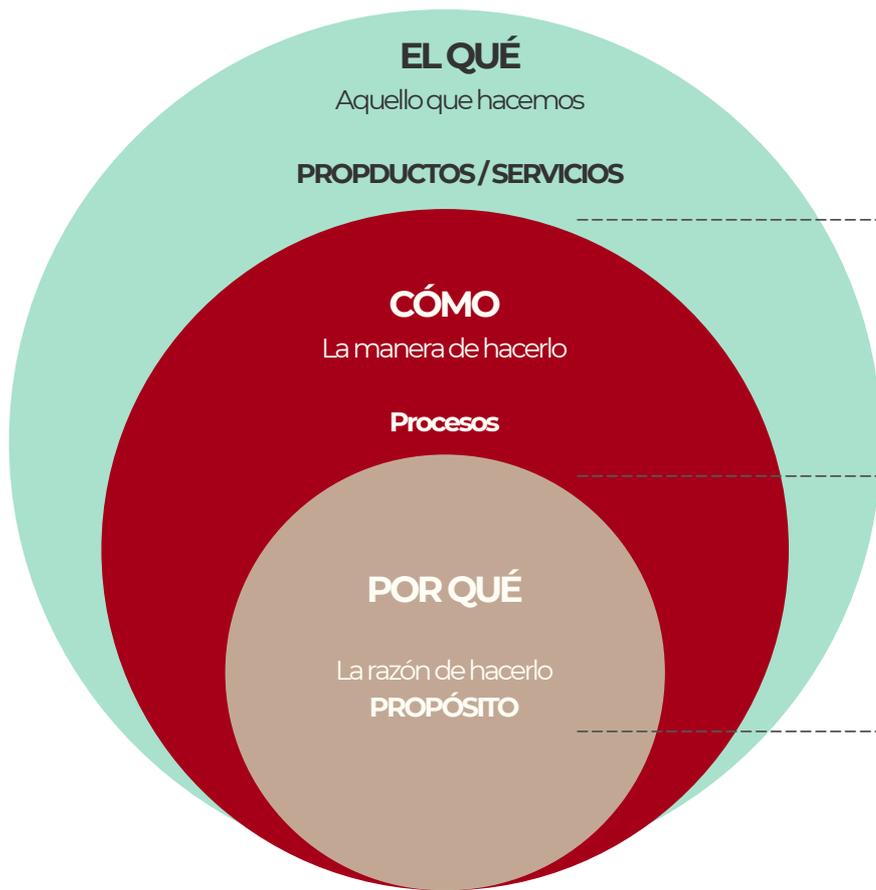
- ¿Por qué existe tu negocio?

- ¿Cuál es tu misión?

- ¿Cuáles son tus valores?

- ¿Qué quieres lograr con tu negocio?

- ¿Cómo quieres que tu marca impacte en el mundo?



## Tips para trabajar tu propósito

- Sé auténtico. Tu propósito debe ser auténtico y reflejar tus valores y creencias.
- Sé específico. Tu propósito debe ser específico y fácil de entender.
- Sé relevante. Tu propósito debe ser relevante para tu negocio y tu audiencia.
- Sé persistente. Tu propósito debe estar presente en todo lo que haces.