

## Haz tu primer LIVE (Plantilla)



por @caroldavilaf



*¿Harás tu primera  
transmisión en vivo?*

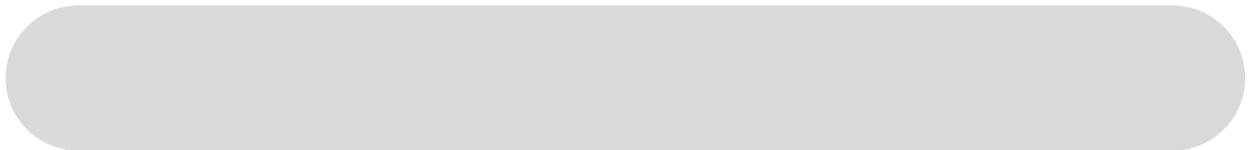
¡Conquista el mundo digital con tus lives!

- Hoy en día, las transmisiones en vivo se han convertido en una herramienta poderosa para conectar con su audiencia y crear una comunidad alrededor de su marca o negocio.
- Sin embargo, no basta con encender la cámara y empezar a hablar. Para que sus lives sean realmente impactantes, es necesario planificar, preparar y ejecutar de manera estratégica.

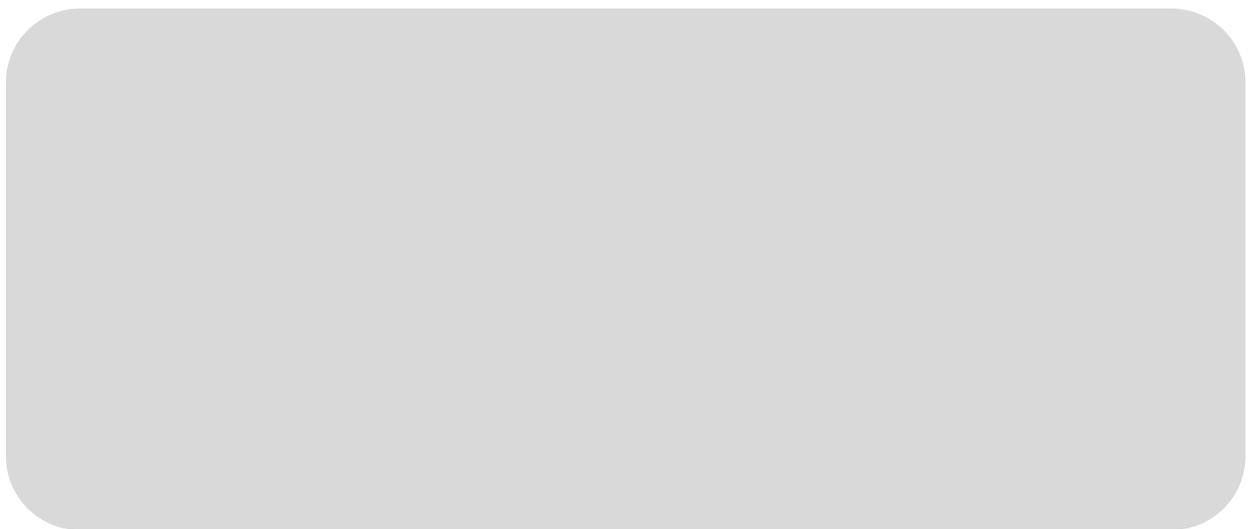
## COMENCEMOS:

### ¿De qué quieres hablar?

- Tu tema debe ser relevante para tu audiencia y estar alineado con tu objetivo.



- Investiga qué temas le interesan a tu público y qué tipo de contenido les gustaría ver en un live.
- Asegúrate de que el tema sea lo suficientemente amplio para que puedas desarrollar una conversación interesante, pero no tan amplio que no puedas profundizar en él.



OBJETIVO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

TEMA:

# Plantilla básica de guion para live

## Introducción (5 minutos)

- Saludo y presentación: Saluda a tu audiencia con energía y entusiasmo. Preséntate brevemente y menciona de qué vas a hablar en el live.
- Rompehielos: Haz una pregunta a tu audiencia para iniciar la conversación y generar interacción.
- Anticipa el contenido: Menciona brevemente los puntos clave que vas a tratar en el live.

## Desarrollo (25 minutos)

- Punto 1 (5 minutos): Desarrolla el primer tema en profundidad.
  - Utiliza ejemplos, anécdotas o historias para ilustrar tus puntos.
  - Responde preguntas de la audiencia en vivo.
- Punto 2 (5 minutos): Desarrolla el segundo tema en profundidad.
  - Sigue la misma dinámica que en el tema 1.
- Punto 3 (5 minutos): Desarrolla el tercer tema en profundidad.
  - Sigue la misma dinámica que en los temas anteriores.
- Dinámica o actividad (5 minutos): Implementa una dinámica o actividad para interactuar con la audiencia.
  - Puede ser una encuesta, una pregunta abierta, un juego o un concurso.

## Cierre (5 minutos)

- Resumen: Resume brevemente los puntos clave que se trataron en el live.
- Llamada a la acción: Indica a tu audiencia qué acción quieres que realicen.
  - Puede ser suscribirse a tu canal, visitar tu sitio web, seguirte en redes sociales o comprar un producto.
- **Agradecimientos:** Agradece a tu audiencia por haber participado en el live.
- **Despedida:** Despídete con energía y entusiasmo.